

28 ABR 1975

2077

**Un filme feminista:  
LA MUJER:  
¿ES UNA  
ESCLAVA  
DEL  
CONSUMO?**

Hace tres años, cuando se inauguró la exposición Femimundo '72, María Luisa Bemberg fue con su cámara filmadora de 16 milímetros y la fijó sobre las caras del público femenino que veía los stands, y sobre lo que éstos contenían. Luego compaginó la película con Miguel Pérez. El resultado fue un cortometraje de 14 minutos, cuyo objetivo es mostrar a la mujer como un juguete del hombre. La sociedad de consumo, entonces, aprovecha esta circunstancia y prácticamente la obliga a utilizar maquillajes y cosméticos para "engañarlo". Luego le vende aparatos domésticos para "conservarlo". Para lograr un efecto mayor, la autora reproduce gentilmente textos del "Libro azul de PARA TI", aquel cuadernillo publicado hace dos años por nuestra revista, en el que se daban consejos prácticos para conquistar a un hombre y mantenerlo según los signos del Zodiaco. Además, utiliza fragmentos del cuento "Cenicienta". "Este último es oportuno —explica ella misma— para constatar cómo la alienación femenina comienza desde que la niña es pequeña."

